

PRESS RELEASE



報道関係者各位

2022年8月5日

株式会社ユニマツ リタイアメント・コミュニティ

届いた瞬間、気分があがる“ごほうび”ごはん「GRAND DELICA」 デジタルメッセージカードと一緒に SNS で贈れる e ギフトを開始

【e ギフト開始記念】200 名様に「GRAND DELICA」をプレゼントする SNS キャンペーン 8 月 8 日スタート

株式会社ユニマツ リタイアメント・コミュニティ(本社:東京都港区、代表取締役社長:中川清彦、以下:当社)が運営する食事宅配サービス「食のそよ風」が 20~30 代の女性をメインターゲットとして今春に立ち上げたブランド「GRAND DELICA (グランデリカ)」は、2022 年 7 月 28 日、LINE などの SNS やメールで気軽にギフトを贈ることのできる e ギフトの対応を開始しました。

・「GRAND DELICA」公式サイト URL:<https://grand-delica.com/>

また、e ギフトの開始を記念して合計 200 名様に「GRAND DELICA」をプレゼントする SNS キャンペーンを 8 月 8 日から 8 月 31 日までの期間限定で開催します。
(詳細は後述の【e ギフト開始記念キャンペーン】を参照)



GRAND DELICA

届いた瞬間、気分があがる“ごほうび”ごはん「GRAND DELICA」e ギフトイメージ

コロナ禍におけるギフト市場は、ギフトの購入場所が、百貨店などのリアル店舗からネットショップに変化し、さらに習慣化されてきており、今後もネット購入がさらに伸長すると予測されています。なかでも相手の住所がわからなくても LINE などの SNS やメールで気軽にギフトを贈ることのできる e ギフト市場が急成長しており、主に 20~30 代女性の利用が高まっています。

そうした背景から当社では食事宅配サービスの新ブランドとして、20~30 代の女性をメインターゲットにしたフローズンミール「GRAND DELICA」の e ギフトの対応を開始しました。記念日などの特別な日だけでなく、何気ない日常に気持ちを伝えるツールとして、気軽にご利用いただけることを目指しています。

■届いた瞬間、気分があがる“ごほうび”ごはんをあなたへ

「GRAND DELICA」のブランドコンセプトは『ココロ、うるおう。明日が、カワル。』

こだわりの“おいしさ”と素材本来の“彩り”を実現し、手にした瞬間に気分があがるようなデザインにもこだわった、他にはないフローズンミールです。

温めるだけでリッチな味わいと食感を楽しめる、とっておきの“ごほうび”ごはん。そして、手に取った瞬間やパッケージを開いた瞬間に思わず SNS にアップしたくなるような圧倒的なかわいさを実現しました。



届いた瞬間、気分があがる「GRAND DELICA」パッケージ(イメージ)

そんな“ごほうび”ごはんを大切な人にお届けできるのが「GRAND DELICA」ギフトです。

商品構成は、定番の 5 種類に加え、夏のギフトにおすすめの季節限定セット 2 種類と、贈られた方が好きな 1 セットを選ぶことのできるチケットを加えた合計 8 種類です。

<セット内容／全 8 種類>

Happiness	Cheer	Precious	Bloom
<ul style="list-style-type: none"> ・ハンバーグのシャリアピンソース(423 kcal) ・かれいフライの梅ソース添え(355kal) ・マッサマンカレー(445kal) 	<ul style="list-style-type: none"> ・カレイのホワイトソース～三種のきのこを添えて～(416kal) ・スパイシーバターチキンカレー(419kal) ・ひれかつの卵とじ(495kal) 	<ul style="list-style-type: none"> ・バジルチキン(386kal) ・スペイン風オムレツ(デミソース)(322kal) ・鯖のみりん焼(336kal) 	<ul style="list-style-type: none"> ・鱈のサルサソース(344kal) ・ごまだれ豚しゃぶ(322kal) ・鶏からあげのおろしポン酢がけ(441kal)
Thankful	お好きな 1 セットを選ぶチケット	白ワインに合うセット<夏季限定>	スパイス香る贅沢カレー<夏季限定>
<ul style="list-style-type: none"> ・ビーフカレー(409 kcal) ・アジのバター醤油ソテー～ガーリック風味(377kal) ・ロールキャベツ(トマトソース)(416kal) 	<p>写真はイメージです。</p> <p>贈られた方が全 7 種類から、お好きな 1 セットを選ぶことができます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・バジルチキン(386kal) ・スペイン風オムレツ(デミソース)(322kal) ・ロールキャベツ(トマトソース)(416kal) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビーフカレー(409 kcal) ・スパイシーバターチキンカレー(419kal) ・マッサマンカレー(445kal)

さらに気持ちを添えるツールとして、オリジナルのデジタルメッセージカードをご用意しました。カジュアルに感謝の気持ちを伝えられるものからライフイベントを想定したものまで全 9 種類を揃えています。こちらも「GRAND DELICA」同様デザインにこだわり、手描きのようなやわらかな線で線画調、水彩画をベースにバリエーションを持たせて、贈る側にも選ぶ楽しい時間を味わっていただきたいという思いを込めています。



<「GRAND DELICA」公式キャラクター
(左から、むう、すう、ぐう)>

<オリジナルのデジタルメッセージカード(全 9 種類)>



<「GRAND DELICA」e ギフト概要>

- ・e ギフト対応開始日:2022 年 7 月 28 日
- ・商品:全 8 種類(オリジナルデジタルメッセージカードつき)
- ・価格:1 セット(3 食入り) 4,280 円(送料・消費税込)

GRAND DELICA

HEALTHY DELI & RELAXING TIME

<「GRAND DELICA」ロゴ>

■【e ギフト開始記念キャンペーン】「GRAND DELICA」を合計 200 名様にプレゼント

「GRAND DELICA」公式 SNS(Twitter、Instagram)をフォロー&リツイート、コメントしていただいた方の中から抽選で各 100 名様に「GRAND DELICA」の定番 5 種類のなかから 1 セット(3 食入り)をプレゼントします。

<対象商品>

Happiness、Cheer、Precious、Bloom、Thankful

<応募期間>

Twitter:8 月 8 日~8 月 21 日 23:59 まで

Instagram:8 月 22 日~8 月 31 日 23:59 まで

<応募方法>

Twitter: @GRANDDELICA をフォロー&リツイート→ほしいセットをリプライして応募完了

Instagram: @grand_delica をフォロー→投稿をいいね&保存→ほしいセットをコメントして応募完了

<「GRAND DELICA」公式 SNS>

Twitter: <https://twitter.com/GRANDDELICA>

Instagram: https://www.instagram.com/grand_delica/ (アレンジレシピ公開中！)



「GRAND DELICA」e ギフト開始
記念キャンペーン Instagram バナー

<本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社ユニマツ リタイアメント・コミュニティ

総務部 広報 メール: press@unimat-rc.co.jp